

EINZELHANDEL

EINZELHANDEL IN WEIDEN

In seiner Rolle als **Oberzentrum** kommt der Stadt Weiden eine **wesentliche Versorgungsfunktion im Einzelhandel für die gesamte Region** zu, welche sich in einem umfangreichen Einzelhandelsangebot widerspiegelt. Im Weidener Stadtgebiet sind insgesamt **411 Einzelhandelsbetriebe** angesiedelt, die eine **Gesamtverkaufsfläche von rd. 198.415 m²** auf sich vereinen. Knapp jedes dritte Geschäft ist dem Sortimentsbereich Nahrungs- und Genussmittel zuzuordnen, weitere Angebotsschwerpunkte bilden im Weidener Angebotsmix die Segmente Bekleidung/Wäsche (rd. 18 % der Betriebe), Einrichtungsbedarf (rd. 8 % der Betriebe) sowie Baumarktartikel (rd. 8 % der Betriebe). Wesentliche Lücken sind hinsichtlich des gesamtstädtischen Branchenmixes nicht festzustellen.

Plan Einzelhandelsbestand 2022
DMA GmbH, 2.2.21 | Plangrundlage: Stadt Weiden, 2021

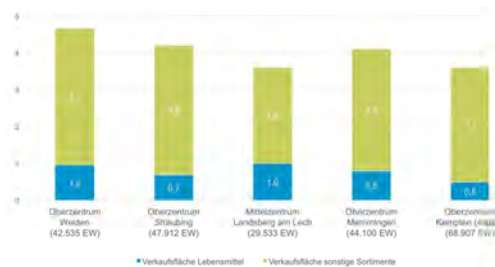


Die **durchschnittliche Verkaufsfläche** der Weidener Einzelhandelsbetriebe beläuft sich auf **rd. 482 m²** je Geschäft. Auch heute dominieren jedoch in Weiden insbesondere Kleinbetriebe mit einer Verkaufsfläche von weniger als 100 m² (ca. 52 % der Geschäfte), wohingegen knapp 14 % der Einzelhandelsbetriebe großflächig einzustufen sind, d.h. auf einer Verkaufsfläche von mehr als 800 m² agieren.



Im **Vergleich** mit Städten ähnlicher Größe weist die Stadt Weiden einen **großen Einzelhandelsbestand** auf.

Diagramm Einzelhandelsstandort Weiden im Vergleich
DMA GmbH, 2022 | Plangrundlage: Stadt Weiden, 2021



Im Vergleich zu 2010 hat sich die **Anzahl der Einzelhandelsbetriebe erheblich verringert** (damals 529 Geschäfte). Im Gegensatz dazu hat sich die stadtweite Verkaufsfläche im gleichen Zeitraum geringfügig erhöht. Damit folgt die Stadt Weiden dem **bundesweiten Trend des Strukturwandels**, welcher durch das Ausscheiden zahlreicher kleinteiliger, vorwiegend inhabergeführter Einzelhandelsbetriebe gekennzeichnet und durch stetig wachsende Flächenansprüche im Fachmarktsegment geprägt ist.

INNENSTADT

Das Gros der Einzelhandelsbetriebe ist im Innenstadtbereich Weidens verortet. Die Innenstadt ist durchsetzt von zahlreichem Einzelhandel **unterschiedlichster Branchen**, wobei **kleinere Ladengrößen** mit Verkaufsflächen von unter 400 m² überwiegen. Großformatige Einzelhandelsbetriebe sind in der Innenstadt in vergleichsweise geringem Umfang vorzufinden. Die **Hauptlagen** des innerstädtischen Einzelhandels bilden die **Max-Reger-Straße, Würthstraße (inkl. Macerataplatz) und der Obere Markt**. Der Angebotsschwerpunkt liegt in den klassischen Leitsortimenten aus dem Mode- sowie dem Lebensmittelbereich.

Plan Einzelhandelsbestand Innenstadt 2022
DMA GmbH, 2.2.21 | Plangrundlage: Stadt Weiden, 2021



NAHVERSORGUNG

Im Bereich der Nahversorgung (Lebensmittel, Drogeriewaren) kommt es nicht allein auf ein quantitativ **umfangreiches Angebot**, also schlicht die Menge der vorhandenen Einzelhandelsangebote, an. Wesentlich ist außerdem die **Qualität** der Betriebe sowie ein möglichst umfangreicher Mix unterschiedlicher Angebotsformate aus dem Nahversorgungsbereich (z.B. Supermärkte, Lebensmitteldiscounter, Spezialhandel, Lebensmittelhandwerk, Drogerie), um den verschiedenen Kund*innengruppen zu begegnen.

Plan Nahversorgung mit fußläufigen Einzugsbereich
DMA GmbH, 2.2.21 | Plangrundlage: Stadt Weiden, 2021



In Bezug auf eine wohnortnahe Versorgung der Bewohner*innen mit Waren des täglichen Bedarfs ist zudem die **räumliche Verteilung** der strukturprägenden Lebensmittelmärkte von erheblicher Bedeutung.